



# Numeris

## Directives de la marque



## NUMERIS

# Logo dans son ensemble - Identité de la marque

---

Le logo de Numeris est composé de deux éléments, l'icône et le mot-symbole. Des versions en couleur, en noir et blanc inversé du logo ont été créées afin de répondre aux divers besoins en communication. La proportion entre l'icône et le mot-symbole ne doit jamais être modifiée. Des variantes de couleurs du logo ont été créées afin de répondre aux divers besoins en communication, entre autres (pleine couleur, noir et blanc inversé). Dans la plupart des cas, la version pleine couleur doit être utilisée. Les versions une ou deux couleurs sont utilisées seulement en cas de contraintes au niveau de la création.



### Variations du logo:



## NUMERIS

# Icône et Logo - Identité de la marque

---

L'icône « N » peut être utilisée seule pour remplacer le logo de Numeris en entier. Ce faisant, plusieurs options graphiques peuvent être ajoutées dans le vocabulaire visuel de la marque.

Icône du Logo principal:



Variations de l'icône:



## NUMERIS

# Slogan

---

Le slogan « Des auditoires qui comptent » a été conçu, en anglais et en français, afin qu'il soit utilisé de manière uniforme dans les documents de communication (le français dispose de deux versions (une ligne et deux lignes en fonction des diverses mises en page.) Le slogan est disponible en couleur et en noir et blanc inversé. Il doit apparaître sur la même surface où se trouve le logo; il peut cependant y avoir des exceptions

Slogan une ligne:

**Audiences count.**  
**Des auditoires qui comptent.**

---

Version française deux lignes:

**Des auditoires**  
**qui comptent.**

NUMERIS

# Polices de Bureau & En ligne

---

## Spartan

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 ? ! & % \$

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 ? ! & % \$

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 ? ! & % \$

---

## Spartan

Usage privilégié de la police Spartan pour tout le matériel créatif en marketing.



## URW Antiqua

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 ? ! & % \$

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 ? ! & % \$

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 ? ! & % \$

---

## URW Antiqua

Deuxième choix : toute police de la famille URW Antiqua peut être jumelée avec la police Futura PT.

Adobe Fonts

## NUMERIS

# Palette de couleur de la marque

La teinte de type Pantone couché (PMS) est issue du logo.  
Les valeurs de couleur représentées sont standards (CMYK) et numériques (RGB/HEX).



Navy

**HEX**  
#002E6D

**CMYK**  
100, 86, 29, 23

**RGB**  
0, 46, 109

**PANTONE**  
294 C



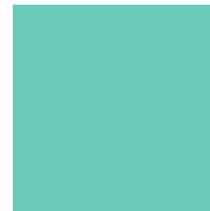
Bleue

**HEX**  
#009ADE

**CMYK**  
77, 25, 0, 0

**RGB**  
0, 154, 222

**PANTONE**  
2925 C



Turquoise

**HEX**  
#6BCBB8

**CMYK**  
55, 0, 35, 0

**RGB**  
107, 203, 184

**PANTONE**  
3248 C



**Turquoise Leger**

**HEX**  
#B5DBD2

**CMYK**  
28, 2, 18, 0

**RGB**  
181, 219, 210

**PANTONE**  
566 C

---

## Imprimés

Il est préférable d'utiliser le modèle CMYK pour toute impression. Pour des tirages plus volumineux et spéciaux, il est recommandé d'utiliser la couleur d'accompagnement du système de couleur Pantone (PMS).

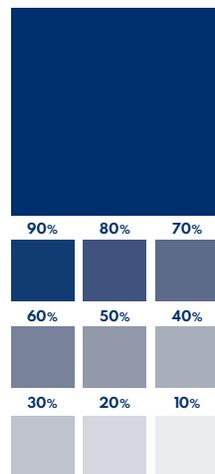
## Numérique

Pour des documents numériques, utilisez des valeurs HEX (#000000) ou RGB. Notez que les couleurs peuvent varier en raison de la calibration incompatible d'un écran à l'autre.

## NUMERIS

# Teintes de palette de couleurs de la marque

Pour élargir la gamme d'option de couleurs, un incrément de 10 % des teintes de la marque peut être utilisé; par exemple pour des graphiques, tableaux et interpellations.



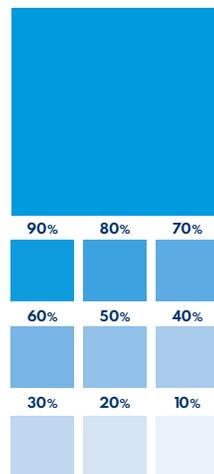
Navy

**HEX**  
#002E6D

**CMYK**  
100, 86, 29, 23

**RGB**  
0, 46, 109

**PANTONE**  
294 C



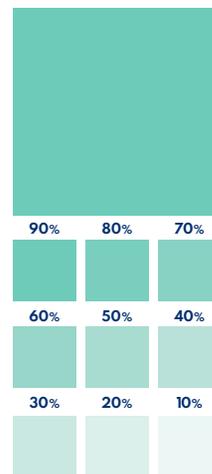
Bleu

**HEX**  
#009ADE

**CMYK**  
77, 25, 0, 0

**RGB**  
0, 154, 222

**PANTONE**  
2925 C



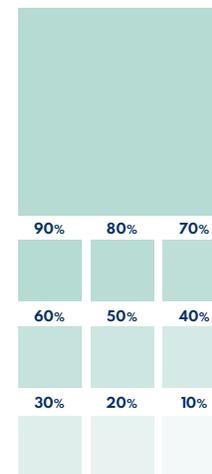
Turquoise

**HEX**  
#6BCBB8

**CMYK**  
55, 0, 35, 0

**RGB**  
107, 203, 184

**PANTONE**  
3248 C



Turquoise léger

**HEX**  
#B5DBD2

**CMYK**  
28, 2, 18, 0

**RGB**  
181, 219, 210

**PANTONE**  
566 C